附件1：

招聘岗位基本情况及任职要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | **招聘人数** | **工作地点** | **主要工作职责** | **任职要求** |
| 招商负责人 | 1名 | 海南省 | 1.参与商管公司整体招商项目的定位、调研和策划；  2.负责制定商管公司各阶段招商工作计划，布置和安排各商业项目招商工作有计划开展；  3.根据商管公司发展战略和经营目标，制定招商经营策略及组织实施；  4.负责对各项招商业务的洽谈、签约工作进行管理、协调、指导、监督，审核各项招商合同并进行管理、建档等；  5.负责统筹管理和对商家资源的开发、维护和优化工作；  6.负责组织、制订招商管理制度等系列标准、流程及规范化管理文件；  7.负责招商团队建设、管理及人才培养等工作。 | 1.本科及以上学历，品行端正，工作认真负责，态度积极；  2.从事招商或相关工作5年以上，具有商业项目招商、市场或运营等相关部门负责人1年以上工作经验；  3.熟悉商业项目发展趋势，熟悉招商环境，精通商业项目招商架构设计及过程控制；  4.具备制定招商策略、业态组合、招商推广等能力，具有良好的目标商户评估、选择能力与布局能力；  5.熟悉商务合约的起草，具有较强的文字撰写能力和流程控制能力，能承受较大的工作压力；  6.具有较丰富的客户资源和较强的统筹能力；  7. 具有较高的组织、协调、沟通、判断能力，良好的团队建设能力和管理能力。  8.中共党员优先。 |
| 运营负责人 | 1名 | 海南省 | 1.负责搭建公司运营管理体系、标准、流程与规范，并推动各商业项目落实执行；  2.负责指导、监督和参与商业项目的现场运营管理、客户服务、活动组织等工作，并做好品质监管工作；  3.负责对各商业项目商户的经营状况分析、整理，编写商户经营信息情况分析报告；  4.负责运营团队的管理，包括团队组建、人才培养、考核与调配等。 | 1.本科及以上学历，品行端正，工作认真负责，态度积极；  2.从事商业项目运营工作5年以上，具有商业项目运营管理等相关部门负责人1年以上工作经验；  3.熟悉商业项目的运营管理和现场管理，有大型商业项目运营管理实操经验者优先考虑；  4.具有体系化的运营思维，有运营管理体系搭建经历者优先考虑；  5.善于沟通，有较强的组织协调能力，良好的团队建设能力和管理能力，能够妥善解决和快速处理问题；  6.中共党员优先。 |
| 市场营销负责人 | 1名 | 海南省 | 1.根据公司战略和经营目标，负责制定市场推广策略，分解落实市场推广目标，并制定具体实施方案；  2.负责海南特色旅游商品资源的调研、收集与开发，负责国内外大品牌商品资源及渠道的开发、采购与合作；  3.根据公司发展战略和经营目标，开展商业及商品市场调研与分析，收集市场及行业动态、流行趋势，提出商品开发建议，制定市场营销策略；  4.负责产品开发项目管理，对产品推广概念、市场定位、产品定价等提出建设性方案，打造商管公司商品品牌；  5.负责开发产品的知识产权申报认证、技术安全保密等工作；  6.完成上级交办的其他工作事务。 | 1.本科及以上学历，品行端正，工作认真负责，态度积极；  2.从事商品开发等相关工作5年以上，具有市场营销、商品开发、大品牌商品合作或采购等等相关部门负责人1年以上工作经验；  3.熟悉海南旅游商品市场或国内外商品市场及发展趋势，掌握一定的旅游商品和国内外大品牌商品渠道资源；  4.具有前瞻性，较强的市场敏感性及计划管理能力，较强的产品分析和市场分析能力；具有较高的谈判技巧、风险意识和成本意识，具备较强的执行力；  5.具备良好的沟通力、执行力、创新意识和学习能力，责任心强，能适应较强的工作压力。  6.具备敏锐的市场洞察力，能够及时把握商业动态和市场热点，预测商业及商品发展趋势并有效应对。  7.中共党员优先。 |